



**Estácio**

**FACULDADE ESTÁCIO VITÓRIA**

***Síntese***  
**Projeto Pedagógico do Curso  
de Jornalismo**

***Vitória/ES, 2020***

### Missão

---

**“EDUCAR PARA TRANSFORMAR:** *Integramos academia e gestão para oferecer uma educação transformadora ao maior número de pessoas, criando impacto positivo para a sociedade onde atuamos, de forma integral e humanizada, com responsabilidade socioambiental, visando ao desenvolvimento do Município de Vitória, do estado do Espírito Santo e da Região Sudeste do Brasil”.*

---

### Objetivos Gerais

---

- ◆ Possibilitar aos futuros profissionais o domínio de conteúdos teórico-conceituais, analíticos e informativos sobre a atualidade e, principalmente, com conhecimento pertinente à profissão que escolheram; domínio de linguagens, técnicas e tecnologias midiáticas;
  - ◆ Estimular e desenvolver a reflexão sobre a produção midiática realizada ou recebida por eles, a partir de um contexto ético-político e cultural;
  - ◆ Permitir que o estudante seja candidato ao saber e à profissão, simultaneamente, inclusive de forma empreendedora;
  - ◆ Estimular o aluno a perceber o mercado de trabalho de forma multifunção e multimídia, desenvolvendo no discente todas as habilidades e competências necessárias para este fim;
  - ◆ Promover uma visão holística do campo da Comunicação Social em relação a outros campos de saber, através de disciplinas multicurriculares que fomentem a subjetividade acadêmica do aluno.
- 

### Objetivos Específicos

---

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

- ◆ Realizar pesquisa e a divulgação de dados e fatos de forma objetiva e clara, reafirmando a prática jornalística como defensora do direito inalienável do homem à informação;
- ◆ Dominar, de forma qualificada, todas as fases da produção jornalística, do reconhecimento à veiculação de mensagens de cunho informativo, passando pelas fases de formulação de pautas e questões jornalísticas; de apuração de dados e informações; de formatação de assuntos em diferentes gêneros noticiosos; de produção e edição de conteúdo textual, sonoro, imagético, audiovisual e multimídia segundo diversas linhas editoriais; e de redação de enunciados noticiosos, de acordo com a pluralidade cultural do receptor de conteúdos jornalísticos;
- ◆ Ter consciência sobre sua função de agente social atrelada à utilização ética dos recursos e ferramentas da comunicação em suas diversas linguagens;

## Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus

- ◆ Criar produtos jornalísticos impressos, sonoros, audiovisuais e multimídia, reproduzindo-os conforme os processos estabelecidos pela grande mídia e viabilizando a expressão e a especialidade criativa próprias na formulação, na experimentação e na concretização de alternativas para a comunicação jornalística;
- ◆ Compreender a relevância e a influência da veiculação de mensagens jornalísticas no contexto da sociedade informacional, identificando transformações sociais, culturais, éticas, políticas, econômicas e tecnológicas e suas consequências na vida do homem e no campo de atuação do jornalismo;
- ◆ Empregar os fundamentos da produção jornalística no ambiente *on-line*, operacionalizando a internet como fonte de pesquisa a partir da investigação e da avaliação da veiculação de informações na rede mundial, elaborando pautas, produzindo textos multimídia e planejando sítios de informação;
- ◆ Desenvolver caminhos empreendedores - criativos e inovadores - que acompanhem a reconfiguração das linguagens comunicacionais, em função da complexidade e velocidade tecnológica do mundo contemporâneo.

---

### *Perfil do Egresso*

---

A graduação em Jornalismo visa formar um profissional com postura essencialmente crítica e empreendedora, ciente do papel das imagens e, principalmente, da tecnologia no processo comunicativo contemporâneo, cujo conhecimento sólido sobre a socialização de informações em diferentes meios e em diversas formas lhe permite associar a teoria com a prática. Em outras palavras, o Curso de Jornalismo tem como objetivo qualificar o aluno como um profissional multimídia e multitarefa, com capacidade de reflexão, análise e crítica. Ainda de produção, coordenação e recepção das mensagens jornalísticas de assessorias de comunicação, de agências de notícias, de veículos impressos, de emissoras de rádio e televisão, de portais e sites de informação on-line, de produtoras de áudio, de vídeo e de conteúdo e em empreendimentos próprios.

A busca constante do “aprender a aprender” e do “aprender a fazer” dentro das exigências cotidianas da profissão, impostas pelas ininterruptas e rápidas mudanças tecnológicas e suas consequências sociais, transforma-o em um profissional capaz de produzir de forma clara e objetiva discursos noticiosos textuais, orais, imagéticos e digitais, que não só acompanhem as exigências cotidianas da profissão, como também atendam às necessidades de diferentes setores da sociedade, zelando pela língua pátria e respeitando as singularidades culturais do país.

A formação humanista, proposta na estrutura curricular do Curso, resulta em um profissional capaz de manter sempre presentes os aspectos éticos de sua conduta, dada a grande responsabilidade política e social depositada em suas atividades. A realidade brasileira solicita, em todas as áreas, uma participação consciente dos profissionais, em função dos desequilíbrios regionais e de renda que tencionam a comunidade.

Por fim, o egresso do Curso de Jornalismo FESV será apto a atuar no departamento de assessoria de comunicação, de marketing de empresas públicas, privadas ou de terceiro setor; nas agências de notícias em todos os seus departamentos, fotografia, produtoras de áudio e comerciais; em empresas de eventos, promoções, merchandising e incentivo; em fornecedores gráficos e

**Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus**

correlatos, produtoras e empresas distribuidoras de conteúdos para as diferentes mídias, incluindo as digitais, assim como nos mercados emergentes da comunicação institucional e nos meios tecnológicos e/ou digitais, por exemplo: a internet, a telefonia celular entre outros. E preparados, ainda, a empreender seu próprio negócio, ocupando ou criando nichos diferenciados ou não desenvolvidos de mercado e observados a partir da realidade/necessidade regional em que se encontra.

---

*Matriz*

---

Créditos teórico e prático = 18 horas; crédito de campo= 22 horas

(Resolução CNE/CES N°3/2007- art.3º)

<b>MATRIZ CURRICULAR</b>					
<b>JORNALISMO - GRADUAÇÃO - 118</b>					
<b>1º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
LÍNGUA PORTUGUESA	OBRIGATÓRIA	0	0	36	0
FUNDAMENTOS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS	OBRIGATÓRIA	0	0	36	0
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL INTEGRADA	OBRIGATÓRIA	36	36	18	0
INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA	OBRIGATÓRIA	18	18	18	0
INTRODUÇÃO ÀS PROFISSÕES EM COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	36	18	0
<b>TOTAL: 05 Disciplinas</b>					
<b>2º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
HISTÓRIA DA CULT. E DA SOC. NO MUNDO CONTEMPORANEO	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0

Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus

HISTÓRIA DA MÍDIA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
FOTOJORNALISMO	OBRIGATÓRIA	0	36	18	0
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	ELETIVA G1	0	0	36	0
COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS	ELETIVA G1	0	0	36	0
CULTURA BRASILEIRA	ELETIVA G1	0	0	36	0
COMPUTAÇÃO GRÁFICA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	OBRIGATÓRIA	0	72	0	0
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE CONTEMPORÂNEA	ELETIVA G1	0	0	36	0
NARRATIVA MIDIÁTICA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
<b>TOTAL: 09 Disciplinas</b>					
<b>3º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
REDAÇÃO PARA MÍDIA IMPRESSA	OBRIGATÓRIA	0	72	18	0
TÉCNICAS DE APURAÇÃO E PESQUISA JORNALÍSTICA	OBRIGATÓRIA	0	36	18	44
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	72	0	0	0
ESTÉTICA DA IMAGEM	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
<b>TOTAL: 05 Disciplinas</b>					
<b>4º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
HISTÓRIA DO JORNALISMO	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
ECONOMIA EMPRESARIAL	OBRIGATÓRIA	36	0	0	0
COMUNICAÇÃO E POLÍTICA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
TÉCNICAS DE ENTREVISTA JORNALÍSTICA	OBRIGATÓRIA	0	36	0	22

Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus

REDAÇÃO E PRODUÇÃO PARA ÁUDIO (RÁDIO)	OBRIGATÓRIA	0	72	18	0
PLANEJAMENTO GRÁFICO E EDITORIAL	OBRIGATÓRIA	36	36	0	0
<b>TOTAL: 06 Disciplinas</b>					
5º PERÍODO		Carga Horária			
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	V	C
TÉCNICAS DE REPORTAGEM JORNALÍSTICA	OBRIGATÓRIA	0	36	0	0
TEORIA DO JORNALISMO	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
SUSTENTABILIDADE	ELETIVA G2	0	0	36	0
JORNALISMO ESPECIALIZADO	OBRIGATÓRIA	0	72	0	0
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
CULTURA EMPREENDEDORA	ELETIVA G2	0	0	36	0
HISTORIOGRAFIA BRASILEIRA	ELETIVA G2	0	0	36	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
CULTURA DAS MÍDIAS	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
<b>TOTAL: 09 Disciplinas</b>					
6º PERÍODO		Carga Horária			
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	V	C
COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PRIVADA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	0	0	0
LINGUAGEM E ROTEIRIZAÇÃO PARA AUDIOVISUAIS	OBRIGATÓRIA	36	36	0	0
MÍDIAS DIGITAIS	OBRIGATÓRIA	36	36	0	0
PRODUÇÃO DE PROJETOS JORNALÍSTICOS	OBRIGATÓRIA	0	36	0	22
PLANEJAMENTO DE COBERTURA JORNALÍSTICA	OBRIGATÓRIA	0	36	0	0
REDAÇÃO E PRDUÇÃO PARA WEB	OBRIGATÓRIA	0	36	0	0

Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus

<b>TOTAL: 07 Disciplinas</b>					
<b>7º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
PRÁTICAS DE JORNALISMO MULTIMÍDIA	OBRIGATÓRIA	0	36	18	0
REDAÇÃO E PRODUÇÃO PARA VÍDEO (TV)	OBRIGATÓRIA	0	72	0	0
ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	0	0	0
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	OBRIGATÓRIA	36	0	0	132
AUDIOVISUAL PARA WEB	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
<b>TOTAL: 05 Disciplinas</b>					
<b>8º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>			
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
TÓPICOS EM LIBRAS: SURDEZ E INCLUSÃO	OPTATIVA	0	0	36	0
TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	0	0	36	0
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	OBRIGATÓRIA	36	0	18	0
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	OBRIGATÓRIA	0	0	36	0
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	OBRIGATÓRIA	36	0	0	154
JORNALISMO DE DADOS	OBRIGATÓRIA	0	36	0	0
TCC EM JORNALISMO	OBRIGATÓRIA	36	0	0	0
<b>TOTAL: 07 Disciplinas</b>					

		<b>T</b>	<b>P</b>	<b>V</b>	<b>C</b>
<b>Carga horária total obrigatória</b>	<b>2.428</b>	<b>918</b>	<b>882</b>	<b>540</b>	<b>88</b>
<b>Carga horária estágio supervisionado obrigatório</b>	<b>358</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>286</b>
<b>Carga horária disciplinas eletivas obrigatório</b>	<b>72</b>				

Documento na íntegra está disponível para consulta na biblioteca do campus

<b>Carga horária disciplinas optativas</b>	<b>36</b>	
<b>Carga horária AAC</b>	<b>280</b>	
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.138</b>	